



Pressemitteilung
28.12.2006

Kindergeburtstag für den guten Zweck? Online-Aktion zugunsten der Kinderkrebsstiftung

- 5 Wer Kinder hat, dürfte dieses Szenario kennen: Während der Sprössling seinen Eltern überglücklich zwischen Geburtstagsgeschenken und Verpackungsresten entgegenstrahlt, denken diese mit Bangen an den bevorstehenden Kindergeburtstag. Was den Nachwuchs zu Begeisterungstürmen
- 10 hinreißt, ist für die Eltern nicht nur mit jeder Menge Arbeit verbunden, sondern auch mit der entscheidenden Frage: Welcher Elternteil organisiert die Feier – Mutter, Vater oder alle beide?

- 15 Vier Familien aus dem Großraum Köln lassen diese Frage jetzt online entscheiden – und verbinden ihr Internet-Voting mit einem guten Zweck: Sämtliche Erlöse der Online-Aktion gehen an die Kinderkrebsstiftung.

Pfiffige Idee im Dienst einer guten Sache

- 20 Die Aktion verbindet Spaß für alle Beteiligten mit dem Engagement für eine Herzensangelegenheit. Initiator Stefan Schneider erläutert: „Natürlich kann ein Kindergeburtstag aus Elternsicht ziemlich anstrengend sein. Aber es gibt Schlimmeres im Leben, weitaus Schlimmeres, mit dem wir in unseren Familien glücklicherweise
- 25 nicht fertig werden müssen. Umso wichtiger war es uns, eine



30 witzige Idee in den Dienst einer guten Sache zu stellen. Als Eltern ist uns die Wahl dabei nicht schwer gefallen. Mit unserem Engagement für die Kinderkrebsstiftung möchten wir unseren Teil dazu beitragen, dass lebensbedrohlich erkrankte Kinder und ihre Eltern wieder eine Chance auf Zukunft erhalten.“

Wer „ran muss“, entscheidet ein Voting

35 Das Prinzip ist ganz einfach: Von Anfang Januar bis Ende März wird unter **www.my-bigday.eu** abgestimmt, welche Elternteile die kommenden Kindergeburtstage in den vier Familien betreuen. Müssen sich die Männer ganz alleine um die Feier kümmern und dürfen ihre Frauen derweil bei einem Wellnessurlaub die Seele baumeln lassen? Organisieren die Frauen den Kindergeburtstag – bösen Zungen zufolge wie immer alleine –, während ihre Männer 40 sich auf „Herrentour“ vergnügen? Oder ist geteiltes Leid halbes Leid und beide Ehepartner sind bei der Feier dabei?

45 Die vier angehenden Geburtstagskinder Marie, Isabelle, Niklas und Sophie jedenfalls sind jetzt schon gespannt, wer im April für sie und ihre Freunde da sein wird.

Fund Raising per Internet

Geld für die Kinderkrebsstiftung kommt über diese pfiffige Idee auf unterschiedlichen Wegen zusammen. Zum einen hat sich



50 Stefan Schneider hierzu Werbepartner gesucht, die seine Aktion durch Bannerschaltungen auf der Website unterstützen.

Zum anderen setzt er natürlich auch darauf, dass die Votingteilnehmer einen guten Zweck ebenfalls gerne unterstützen.

55 Durch einen Link gelangen sie direkt auf die Website der Kinderkrebsstiftung, wo sie ausführliche Informationen erhalten. Und Schnellentschlossene können dort gleich online spenden.

Alternativ können sich die Besucher seiner Website auch
60 unmittelbar auf die Homepage zu Stefan Schneiders BIG DAY Kalender weiterklicken, einer cleveren Geschenkidee für Kids, die den „großen Tagen“ in ihrem Leben ungeduldig entgegenfiebern und von ihren Eltern täglich wissen möchten: „Wie viel mal noch schlafen?“. Drei Monate lang erhält die
65 Kinderkrebsstiftung für jeden online verkauften Kalender 1,68 Euro.

Nähere Informationen unter: www.my-bigday.eu

Text-Info

Seiten: 3

Wörter: 446

Zeichen: 3.247 (mit Leerzeichen)

Text-Redaktion

Kemper Kommunikation • Kirsten Kemper

Feuerwehrstr. 42 • 51588 Nümbrecht

Tel. 0 22 93/90 98 90 • **Fax** 0 22 93/90 98 91

e-Mail info@kemper-kommunikation.de